

*Блохин Д.П.*

Сибирский юридический институт МВД России (г. Красноярск)  
Научный руководитель Н.В. Маслодудова, кандидат философских наук, доцент

### **Ценностные ориентации современной российской молодежи (на примере студентов г. Красноярска)**

Ценностные ориентиры позволяют нам выстраивать иерархию в социальных группах, а также позволяют выбрать наиболее предпочтительный способ действия. Формирование иерархии ценностей молодежи является одним из наиболее важных и сложных вопросов в современной психологии, так как состояние духовного и ценностного мира молодежи влияет не только на нее саму, но и на жизнь всего общества в целом. С целью установления динамики ценностных ориентаций современной молодежи мы провели исследование, включающее в себя ряд вопросов о ценностях и предпочтениях молодых людей.

Всего на сервисе Google-формы были опрошены 530 человек в течение 2020-2021 гг. При обработке результатов исследования учитывалась обязательная принадлежность опрашиваемого к студенческому сообществу высшего образования г. Красноярска<sup>1</sup>. Первый вопрос был направлен на определение важнейших ценностей в жизни молодежи. Так, на вопрос: «Что вы больше всего цените в своей жизни?» – представители молодого поколения ответили следующим образом: «семья» – 72,4%, «друзья» – 14%, «личная выгода» – 11%, «карьера» – 2,6%. К.Ю. Щенникова отмечала, что на протяжении всей российской истории именно духовно-нравственные ценности были прочным фундаментом российского государства<sup>2</sup>. Несмотря на то, что повсеместно обращается внимание на изменение ценностных ориентиров молодежи, ответ на данный вопрос был очевидным. Социальные нормы постоянно преобладают в обществе из-за того, что человек постоянно обитает в социальной среде. Семья часто является основной ценностью в жизни людей и влияет на такие решения, как, например, где жить и как отмечать праздники.

На вопрос: «Соблюдаете ли вы обычаи и традиции своего народа?» – от молодых людей были получены следующие ответы: «да» – 19,3%; «скорее да, чем нет» – 45%; «скорее нет, чем да» – 26%; «нет» – 9,8%. В данном опросе учитывался фактор принадлежности представителей молодого поколения к определенному народу, ведь у каждого народа собственные правила по соблюдению традиций и обычаев. Например, у русского народа есть множество

---

<sup>1</sup> Опрос «Ценностные ориентации молодежи». URL : [https://docs.google.com/forms/d/1Hl6GAulr\\_YwaifBS8PUUrRKTvNKHwcyRxQ6NpmID89c/edit?usp=forms\\_home&ths=true](https://docs.google.com/forms/d/1Hl6GAulr_YwaifBS8PUUrRKTvNKHwcyRxQ6NpmID89c/edit?usp=forms_home&ths=true).

<sup>2</sup> Щенникова К.Ю. Традиционные ценности как фактор сохранения и единения современной России // Власть. 2017. № 1. С. 159-164.

традиций и обычаев: свадебные – сватовство, помолвка, венчание; рождественские – канун Рождества, святки, крещение. Но большинство молодых людей не соблюдают данные традиции, могут не отмечать Рождество и не венчаться в церкви. Время не стоит на месте, многое в жизни меняется, молодому поколению больше нет необходимости соблюдать вышеуказанные обычаи и традиции. Именно поэтому на этот вопрос был получен такой неоднозначный ответ. Большинство выбрали вариант «скорее да, чем нет». Но при этом молодые люди стараются отождествлять себя с носителями конкретных обычаев и традиций, так как они помогают определить уникальность народа, семьи или любого типа сплоченного сообщества.

На вопрос: «Считаете ли вы, что в современном обществе существует проблема формирования жизненных ценностей молодежи?» – от молодых людей были получены следующие ответы: «да» – 43%, «скорее да, чем нет» – 39,6%, «скорее нет, чем да» – 15,2% и «нет» – 2,2%. Жизненные ценности очень важны, потому что они формируют наши отношения, поведение, решения и в конечном итоге нас самих. Огромную роль в формировании жизненных ценностей играют родители, учителя, книги, которые мы читаем, фильмы, которые смотрим, люди, с которыми общаемся, и, наконец, общество, в котором мы живем. Результаты опроса показали, что большинство молодых людей считают, что ценности в нашем государстве не формируются должным образом, что очень прискорбно для современного государства. Нам кажется, что молодые люди не видят желания государства заниматься их формированием. Вместе с тем нельзя не замечать очевидный прорыв государственной политики в сфере молодежного развития за последние годы: развитие молодежного спорта, волонтерские движения, молодежные общественные организации, тематические телепередачи и патриотические фильмы.

Отвечая на вопрос: «Через какие институты государство больше всего должно влиять на формирование ценностей молодежи?», молодые люди отметили: «дошкольные образовательные учреждения» – 38,3%, «средние образовательные учреждения» – 73,9%, «профессиональные образовательные учреждения» – 33,4%, «семья» – 62,3%, «СМИ» – 38%, «общественные организации» – 25,2%, «все» – 0,3%, «спортивные секции» – 0,3%, «религия» – 0,3%, «интернет» – 0,3%. Из этого опроса видно, что большинство опрошенных считают, что государство должно формировать ценности через образовательные учреждения и семью. Такие ответы показывают, что в сознании молодежи именно образовательные учреждения являются главными хранителями и трансляторами социально значимых ценностей. Этот факт свидетельствует о важности и значимости воспитательной работы в современных образовательных учреждениях. К сожалению, в последние десятилетия образовательные учреждения больше внимания уделяли учебной деятельности, что послужило поводом для обращения внимания на это Президента РФ В.В. Путина. В

январе этого года Министерство культуры разработало проект Указа Президента РФ по защите духовно-нравственных ценностей, который 24 января 2022 г. был опубликован на федеральном портале проектов нормативных правовых актов<sup>1</sup>. Государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства. Именно специализированные институты социализации, которыми являются образовательные учреждения, рассматриваются государством важнейшим средством формирования социально значимых ценностей молодого поколения. Государство обеспечивает возможность получения бесплатного образования, повышение уровня образовательных программ на всех его этапах. Следует обратить внимание на то, что совсем немногие представители молодежи смогли оценить потенциал возможного влияния на формирование ценностей СМИ и Интернета, возможно, именно потому, что в настоящее время они не отвечают задачам формирования социально-значимых ценностей и направлены на формирование ценностей потребительского общества.

Таким образом, на примере анализа данного опроса можно говорить о некоторых особенностях ценностных ориентаций молодежи в современной России. Для успешной реализации политики по формированию у молодых людей социально-значимых ценностей государству необходимо совершенствовать с ними взаимосвязь через те социальные институты, которые имеют для них особую значимость. На всех этапах взаимодействия с молодежью необходимо исходить из понимания, что современные молодые люди – это не малообразованный объект манипуляции, а равный субъект, обладающий достаточно высоким уровнем правовой и политической культуры.

*Анацкая О.К.*

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)

Университета прокуратуры Российской Федерации

Научный руководитель О.Н. Коршунова, доктор юридических наук, профессор

### **К вопросу о роли государства в семейных отношениях**

В российской науке на протяжении ряда лет идет дискуссия о соотношении прав ребенка с одной стороны и прав и обязанностей родителей с другой. С учетом подхода, закрепленного в Конституции РФ и документах стратегического планирования, принятых в Российской Федерации в последние годы, проблема давно перешла из частноправовой в публично-правовую плоскость.

---

<sup>1</sup> Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : проект Указа Президента РФ. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npra=123967> (дата обращения: 19.04.2022).